

**ИСПИТНА ПИТАЊА ИЗ ПРЕДМЕТА МЕДИЈИ И КОМУНИКАЦИЈЕ - 2005/2005**

1. Друштво - оквир људског комуницирања
2. Култура
3. Тофлерова подела развоја цивилизације
4. Дебреова подела развоја цивилизације
5. Маклуанова подела развоја цивилизације
6. Појам комуницирања
7. Субјекти комуницирања
8. Комуникациони чин
9. Комуникациона ситуација
10. Облици комуникационе праксе
11. Вербално комуницирање
12. Лингвистичка схватања Ноама Чомског
13. Функције језика
14. Писани језик (говор)
15. Однос писаног и усменог језика
16. Невербално комуницирање
17. Паралингвистички и екстралингвистички системи
18. Интраперсонално комуницирање
19. Интерперсонално комуницирање
20. Модели интерперсоналног комуницирања
21. Руморно комуницирање
22. Комуницирање у већим друштвеним групама
23. Масовно комуницирање
24. Појам и врсте медија
25. Мултимедиј и медијатор
26. Медиј и комуницирање
27. Медиј масовног комуницирања
28. Штампa
29. Књига
30. Плакат и летак
31. Новине
32. Стрип
33. Филм
34. Радио
35. Телевизија
36. Компјутерска мрежа
37. Виртуелно комуницирање
38. Интернет
39. Масови медији у друштвеној структури
40. Друштвене функције масовних медија
41. Друштвене препреке масмедијске независности
42. Слобода информисања и цензура
43. Објекти цензуре
44. Цензура као филозофски проблем
45. Теорије о слободи штампе
46. Масмедиј, манипулација и пропаганда
47. Масмедији и масовна култура
48. Врсте пропаганде
49. Пропагандна порука
50. Емоционалне компоненте пропаганде

**НАЧИН POLAGANJA ISPITA**

- **polaganje pismeno i usmeno**
- **Student polaže dva testa - kolokvijuma koji nose po 30 bodova, što uz prisustvo nastavi od 20 bodova nosi ukupno 80 te može dobiti ocenu 8 bez usmenog ispita.**
- **Ukoliko želi visoku ocenu (9 i 10) na usmenom ispitu dobija pitanje iz dodatne literature koju bira u dogovoru sa profesorom**