Студијски програм:
Мастер академске студије – *Студије управљања ризиком од елементарних и других непогода*

Назив предмета: ПОЛИТИКА КРИЗНОГ МЕНАЏМЕНТА И КРИЗНА КОМУНИКАЦИЈА

Наставник: проф. др Желимир Кешетовић, проф. др Зоран Јефтић

Статус предмета: обавезни

Број ЕСПБ: 6.00

Циљ предмета: Циљ курса је да студенти разумеју кризу као политички процес и све њене политичке димензије у различитим условима и контекстима и да боље разумеју динамику и процесе (индивидуалне, групне, институционалне, бирократске и психолошке који утичу на одлуке које лидери доносе у време кризе. Такође циљ је и стицање фундаменталних знања о различитим облицима комуницирања потребним у ванредним/кризним ситуацијама и разумевање вештина, ресурса и других предуслова који су неопходни у управљању комуникационим потребама везаним за кризни догађај.

Исход предмета: Након завршетка овог курса студенти ће бити способни да: боље разумеју кризне ситуације и превазиђу препреке и ограничења за правилно схватање кризе; преузму лидерство и одговорност у контексту кризног одлучивања; разумеју комуникацијско симболичке димензије кризних ситуација; схвате игре које се дешавају у вези утврђивања одговорности за кризну ситуацију имајући увид у бројне препреке и ограничења овог процеса, ефикасније уче из кризе и научене лекције преводе у оперативне процедуре; дефинишу комуникацију у контексту управљања ванредном/кризном ситуацијом и сагледају потребе за предкризном и посткризном комуникацијом; идентификује циљеве риск комуницирања; објасне како риск комуникација позитивно утиче на управљање ризицима и рањивост заједнице; утврде и опишу кораке у планирању и спровођењу кампања за подизање припремљености јавности на ванредне/кризне ситуације; развију стратегију кризног комуницирања и начин њене евалуације; објасне принципе успешне стратегије кризног комуницирања; идентификују циљне јавности; објасне како агенција за кризно управљање треба да ради са медијима на обострану корист; опишу кораке у развијању капацитета организације за кризно комуницирање; и разумеју како су нови (дигитални) медији и друге комуникационе технологије измениле и унапредиле риск и кризно комуницирање.

Садржај предмета: *Теоријска настава:* Управљање кризама у политичким системима; Схватање/разумевање кризе; Кризно одлучивање; Битка за значења – обликовање значења и значаја кризе кроз политичку комуникацију; Одговорност за кризу; Учење из кризе; Криза као катализатор промена; Управљање кризама и спољна политика (disaster diplomacy); Унапређење кризног менаџмента; Изазови кризног менаџмента у XXI веку. Комуникација (уопште и у кризним ситуацијама посебно); Уопште о риск комуникацији; Актери кризног комуницирања; Планирање кампања риск комуницирања; Стратегије риск комуницирања; Дизајнирање порука и материјала у риск комуницирању; Студија случаја; Кризно комуницирање у медијском свету који се мења;Принципи успешне стратегије кризног комуницирања; Примена принципа стратегије кризног комуницирања на четири фазе кризног менаџмента (превенција, припрема, кризни одговор и опоравак); Циљне јавности; Рад са медијима; Изградња капацитета за ефективно кризно комуницирање; Студија случаја; Кризно комуницирање у Републици Србији; Студија случаја.
Практична настава: Студија случаја; Кризна симулација. Израда плана риск комуницирања; Израда плана кризног комуницирања; Симулација – конференција за штампу; Посета кризном центру.

Литература:

1. Boin, A., Hart, P., Štern, E., & Sandelijus, B. (2010). *Politika upravljanja krizama - javno rukovođenje pod pritiskom* (D. Cvetković, prev.). Beograd: Službeni glasnik.
2. Kešetović, Ž. i Toth, I. (2013). *Izazovi kriznog menadžmenta*, Zagreb: Veleučilište Velika Gorica/Fakultet političkih znanosti.
3. Coppola, D., & Maloney, E. (2009). *Communicating Emergency Preparedness - Strategies for Creating a Disaster Resilient Public*. Boca Raton, FL: CRC Taylor & Francis Group.
4. Haddow, G., & Haddow, K. (2009). *Disaster Communications in Changing Media World*.. Burlington, MA: Butterworth-Heinemann.
5. Walaski, P. (2011). *Risk and crisis communications: methods and messages*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

Број часова активне наставе75	**Теоријска настава: 45**	**Практична настава: 30**

Методе извођења наставе : предавање, вежбе, студија случаја

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања	**10**	писмени испит	**40**
практична настава	**30**	усмени испит	
колоквијум-и	**20**	.....	
семинар-и			